



Week van de Opvoeding

7 t/m 13 oktober 2019

PR-toolbox



PR-toolbox

Samen met jou willen we de week tot een succes maken. Het thema van dit jaar is Hand in hand. Opvoeden doe je niet alleen maar samen ofwel hand in hand. Help je ons om de boodschap te verspreiden en andere organisaties te enthousiasmeren een activiteit te organiseren?

Met ruim 400 succesvolle activiteiten en online conversaties per jaar bereiken we samen zoveel mogelijk opvoeders, kinderen en jongeren. En zij maken zo ook kennis met jouw organisatie.

Met deze PR-toolbox ondersteunen we je bij communicatie over de Week en het organiseren van activiteiten. De toolbox bevat:

1. Week van de Opvoeding - inleiding -
2. Activiteiten vanuit de Week van de Opvoeding
3. Communicatiemiddelen
4. Tips voor het organiseren van een activiteit

1. Week van de Opvoeding

In de Week van de Opvoeding worden activiteiten georganiseerd om kennis en ervaring rond opvoeden te delen. De Week draait om ontmoeting en uitwisseling tussen ouders, medeopvoeders en professionals.

Wat is een goede opvoeding? Wat vind je belangrijk in het ouderschap en wat doet het met je? Wat vind je lastig? De Week wordt ieder jaar georganiseerd om ouders te stimuleren met elkaar in gesprek te gaan en hun eigen omgeving te betrekken. Zo voelen zij zich eerder gesteund in de opvoeding.

Thema

Opvoeden doe je niet alleen. Maar samen ofwel hand in hand met de school, sportvereniging, burens of opvoedprofessionals zoals het Centra voor Jeugd en Gezin (CJG). Zij vormen samen de omgeving waarin kinderen opgroeien en worden opgevoed. Hoe beter opvoeders en betrokken organisaties samenwerken en elkaar versterken, hoe beter het kind gezond, kansrijk en veilig kan opgroeien. Daarom is het thema van 2019: hand in hand.

Door en voor wie?

De Week van de Opvoeding is van en voor iedereen die zich bezighoudt met opvoeden. Iedereen kan meedoen aan de Week van de Opvoeding door zelf een activiteit te organiseren of een activiteit te bezoeken. Ouders, kinderen, jongeren, kinderopvang, bibliotheken, sport-, cultuur- of welzijnsverenigingen, buurthuizen, speeltuinen, jeugdzorginstellingen en gemeenten; iedereen is van harte welkom. Alles is mogelijk: een voorleeswedstrijd, een opvoedspel, een workshop filosoferen met je kind en een lezing over positief opvoeden.

Sinds 2011 organiseert het Nederlands Jeugdinstituut de Week van de Opvoeding, dit jaar van maandag 7 t/m zondag 13 oktober.

2. Activiteiten vanuit de Week van de Opvoeding

Tijdens de week proberen we media-aandacht te generen, zodat we zoveel mogelijk mensen in Nederland bereiken. Ook jij kunt voorafgaand aan de Week mensen op verschillende manieren inspireren voor de Week.

1. Nieuwsbrief

In de aanloop naar de Week ontvangen inmiddels bijna 5.000 abonnees van de nieuwsbrief nieuwtjes, doen ze kennis op over opvoeden en ouderschap en worden ze geïnspireerd activiteiten te organiseren. Ontvang jij de nieuwsbrief nog niet? [Klik hier](#) en meld je onderaan de pagina aan.

2. Social media

De Week heeft diverse social media-kanalen, waarop regelmatig berichten worden geplaatst en gedeeld. Volg jij ons al op [Facebook](#), [Twitter](#) en [Instagram](#)?

3. Pers

Voorafgaand aan de Week sturen wij een persbericht naar landelijke media. We moedigen deelnemende organisaties aan dit aan te passen aan de activiteiten en het bericht door te sturen naar regionale en lokale media.

4. Podcast Omdenken

Omdenken doet dit jaar mee met de Week van de Opvoeding. [Omdenken](#) gaat samen met de inzender van een opvoeduitdaging in hun podcast op zoek naar een oplossing.

5. Communicatiemiddelen en tips bij het organiseren van activiteiten

Om het je zo makkelijk mogelijk te maken de boodschap van de Week te verspreiden en activiteiten te promoten, hebben we communicatiemiddelen ontwikkeld. Wil je zelf iets ondernemen? Bekijk dan de tips voor het organiseren van een activiteit.

3. Communicatiemiddelen

Wij vragen jouw hulp bij het verspreiden van de boodschap van de Week. Ook kan je jouw doelgroepen inspireren een activiteit te organiseren. Om het je zo makkelijk mogelijk te maken, hebben we onderstaande middelen gemaakt. Dezelfde middelen kunnen ook worden gebruikt door iedereen die een activiteit organiseert en deze wil promoten.

1. Het logo van de Week.
2. Beeldmateriaal voor posts op sociale media.
3. Posters met ruimte voor eigen tekst.

Bovenstaande materialen kun je downloaden op de [website](#).

4. Social media

Als je de Week volgt op [Facebook](#), [Twitter](#) en/of [Instagram](#), kun je berichten delen of liken. Je kunt ook zelf berichten plaatsen over de Week en gebruik maken van [@WeekvdOpvoeding](#) en [#weekvandeopvoeding](#). Zo krijgen jouw activiteiten een groot bereik. Leuke foto's die betrekking hebben op de Week kun je ook delen op Instagram.

5. Voorbeeld nieuwsbericht

Om aandacht voor de Week te genereren en je doelgroep te motiveren een activiteit te organiseren, kun je een bericht op je website of in je nieuwsbrief plaatsen. Je kunt hiervoor gebruikmaken van onderstaande tekst.

Iedereen kan meedoen aan de Week van de Opvoeding van 7 tot en met 13 oktober 2019. Met ruim 400 succesvolle activiteiten waaronder lezingen en workshops worden veel opvoeders bereikt en kunnen zij kennismaken met jouw organisatie.

De Week van de Opvoeding is van en voor iedereen die zich bezighoudt met opvoeden. De school, sportvereniging, burens, vrienden en familie spelen allemaal een rol in de opvoeding. Hoe beter opvoeders en betrokken organisaties samenwerken en elkaar versterken, hoe beter het kind gezond, kansrijk en veilig kan opgroeien. De Week is een mooi moment om de handen ineen te slaan. Daarom is het thema van 2019: Hand in hand.

Organiseer een activiteit voor en met ouders en kinderen, zodat ouders elkaar ontmoeten. En elkaar kunnen helpen bij het opvoeden van hun kinderen. Of bezoek een activiteit. Doe mee en publiceer je activiteit op <https://www.weekvandeopvoeding.nl/inloggen/>. Deel je activiteit op social media en gebruik #weekvandeopvoeding en @WeekvdOpvoeding.

Tip: plaats beeldmateriaal bij het bericht, zodat het bericht meer opvalt

Als jouw organisatie een activiteit organiseert tijdens de Week, kun je ook een bericht op je website of in je nieuwsbrief plaatsen of naar media sturen. Vul de gele velden in met de juiste informatie en voeg een alinea toe met meer gegevens over de activiteit. Als je aanhaakt op het thema van 2019, kun je hier een alinea over toevoegen.

<Naam van je organisatie> organiseert <Naam van de activiteit> tijdens Week van de Opvoeding 2019

<Naam van je organisatie> organiseert <Datum> in <Plaats> <Naam van de activiteit>. Tijdens de Week van de Opvoeding besteden organisaties door het hele land extra aandacht aan het gewone dagelijkse opvoeden, het stellen van opvoedvragen en vragen rondom het ouderschap. Met <naam van de activiteit> draagt <Naam van je organisatie> bij aan <Het doel van je activiteit> op het onderwerp <Het onderwerp van je activiteit>.

Als je activiteit aansluit bij het thema van 2019, kun je onderstaande alinea toevoegen:

Opvoeden doe je niet alleen, maar samen ofwel hand in hand met andere ouders of opvoeders. De school, sportvereniging, burens, vrienden en familie spelen allemaal een rol in de opvoeding. Hoe beter opvoeders en betrokken organisaties samenwerken en elkaar versterken, hoe beter het kind gezond, kansrijk en veilig kan opgroeien. De Week is een mooi moment om de handen ineen te slaan. Daarom is het thema van 2019: 'Hand in hand'. Ook <Naam organisatie> doet mee aan de Week van de Opvoeding.

Voeg hier een alinea toe met:

- een omschrijving van de activiteit;
- voor wie de activiteit bedoeld is;

- de datum, het tijdstip en de locatie van de activiteit;
- hoe en tot wanneer men zich aan kan melden.;
- contactgegevens.

Tip: plaats één van de banners bij het bericht, zodat het bericht meer opvalt.

Tip: nodig media uit aanwezig te zijn bij de activiteit, zodat ze zelf ervaren wat de activiteit teweegbrengt.

4. Tips voor het organiseren van een activiteit

Door tijdens de Week van de Opvoeding een activiteit te organiseren, maak je gebruik van de publiciteit rondom de Week en bereik je veel mensen die jouw organisatie (beter) leren kennen. We geven je graag een aantal tips.

1. Gebruik een [ideeënbox](#) om ideeën voor passende activiteiten te verzamelen. Door ouders te vragen om ideeën kun je inspelen op hun wensen voor een bepaalde activiteit.
2. Meld je activiteit aan op de [website](#). Vervolgens kan men door middel van filters makkelijk activiteiten vinden die aansluiten bij de wensen. Inspirerende activiteiten die aangemeld zijn, delen wij in de nieuwsbrief en op social media.
3. Deel je activiteit in je (digitale) nieuwsbrief en op social media. Gebruik voor social media de juiste communicatie voor een groot bereik. [#weekvandeopvoeding @WeekvdOpvoeding](#)
4. Deel je activiteit offline. [Download](#) een van de posters, schrijf de informatie over je activiteit erop en hang de poster op een zichtbare plek op.
5. Gebruik beeldmateriaal. Beeldmateriaal geeft mensen direct een idee waar de activiteit over gaat. Je kan eigen materiaal gebruiken, of materiaal dat wij beschikbaar stellen.
6. Een activiteit hoeft niet op een fysieke locatie plaats te vinden. Het kan ook digitaal plaatsvinden, bijvoorbeeld in de vorm van een webinar of vragenuur op social media.
7. Verbind je activiteit aan het thema van de Week. Zorg voor een speelse activiteit, zodat het laagdrempelig is om deel te nemen.
8. Word geïnspireerd. Volg ons op social media en abonneer je op onze nieuwsbrief. We delen regelmatig inspirerende voorbeelden van activiteiten.

© 2019 Nederlands Jeugdinstituut

Voor vragen over de PR-toolbox neem je contact op met weekvandeopvoeding@nji.nl.